

Emmanuelle RIVAS

Les Jardins du Roubion I
4 bis chemin du Roubion
26200 MONTE LIMAR
+33 6 20 58 47 95

emmanuelrivas1@gmail.com ou emr1@free.fr

née le 26 mars 1966 (44 ans) - une fille, Blandine (20 ans)



un savoir-faire polyvalent : évènementiels et marketing, développeur, manager

Expériences professionnelles

⇒ Depuis le 25 novembre 2002 : **Directrice de l'Office de Tourisme *** de l'agglomération de Montélimar** -15 communes, bassin de vie de 50.000 habitants- (Drôme Provençale) :

✓ évènementiels, communication, marketing et commercialisation

- △ **évènementiels** : création et gestion logistique d'évènements majeurs pérennisés qui engendrent du rédactionnel national, l'évolution de la notoriété et le positionnement touristique de la Ville, diffusent ainsi l'image dynamique de celle-ci, et génèrent des retombées économiques induites non négligeables ; valorisation des artisans & producteurs locaux ; recherche perpétuelle d'animations originales,
- △ **communication** : relations publiques et protocolaires, **relations presse** suivies et entretenues personnellement, élaboration du plan média et négociation des achats d'espaces, élaboration d'éditions financées en régie interne, évolution constante du site web, utilisation et adaptation de la communication aux nouveaux médias (e-marketing -campagnes Google Adwords, emailing...-, Web 2.0 -réseaux sociaux facebook, twitter, flickr...-),
- △ Elaboration et **commercialisation** de produits touristiques (groupes & individuels), développement du service réceptif (démarchage physique auprès des autocaristes, opérations ciblées..), évolution du **tourisme d'affaires** par l'organisation logistique de séminaires et congrès (juin 2006 = 250 personnes issues de 43 pays des 5 continents / août 2008 = Universités d'Été du PR / AG 2008 du Crédit Mutuel/Forum du Tourisme/ congrès AXA/ SAUR...).

✓ développeur

- △ **promotion, animation** des acteurs du tourisme local : élaboration de stratégies et opérations de terrain avec les partenaires touristiques, opérations menées en France et à l'étranger ; opérations de promotion en partenariat avec ATOUT France, CRT, CDT, le réseau Drôme Provençale, workshop professionnels ; **représentation** auprès des instances du tourisme, au plan départemental, régional et national ;
- △ **développement, aménagement du territoire** : élaboration des stratégies de développement touristique de l'agglomération par la valorisation du potentiel existant, la création de randonnées thématiques, et l'exploitation de toutes les pistes favorables à ce développement ; étude et mise en œuvre d'une aire de stationnement pour camping-cars, aménagement d'un nouvel Office de Tourisme (360 m²), gestion d'équipements touristiques (Petit Train, boutique, location de vélos, base nautique de loisirs) ; **réception** d'investisseurs privés ;
- △ **actions fédératrices** : création du Premier Forum National du Nouveau Tourisme (oct. 2008), partenariat avec les acteurs du tourisme local et sponsors, soirées œnogastronomiques avec MOF en sommellerie, ouvertes aux entreprises locales, soirées VIP-entreprises dans le cadre du festival... ;
- △ **membre impliqué** des associations « Villes de Terroir » et « Villes Passion » (ex Bon WE en Villes), administrateur de la FNOTSI (Fédération Nationale des Offices de Tourisme - Vice-Présidente depuis juillet 2008) ; **benchmarking** : commission 'prospective', collaboration technique auprès de la Fédération des Maires des Villes Moyennes (projet de plateforme e-tourisme), participation aux projets de loi « Modernisation et développement des services touristiques » (2009) sur invitation de la Direction du Tourisme et réforme du classement des Offices de Tourisme (2010) avec ATOUT France ; **intervenant** [Congrès de la FNOTSI (oct.2009), Assises Nouvelles Technologies (ADCET2009&2010), Forum Tourisme (La Grande Motte, janvier 2010)]...

✓ manager & gestionnaire

- △ **gestion et administration** de cette structure associative intercommunale avec la totale confiance du Conseil d'Administration, gestion rationnelle du budget avec délégation de signature (600.000€) et des ressources humaines (animation d'une équipe de 8 permanents + saisonniers). Performante dans la maîtrise des charges de fonctionnement.

- ⇒ 2003-2007 : Interventions comme **enseignant** en Droit et Organisation du Tourisme - IUP J. Fourier (Valence) auprès d'étudiants en master Loisirs-Environnement-Sports-Tourisme (vacations)
- ⇒ Depuis 1998 : Jury d'examens dans le secteur du Tourisme (DUT Techn. de commercialisation, BTS Tourisme, AFPA...)
- ⇒ 1998-2002 : **Directrice** de l'Office de Tourisme de Beaucaire *** (Gard). Structure associative créée en 1998. Communication, promotion, relations-presse, commercialisation, mise en œuvre d'événementiels... 4 salariés permanents + 1 saisonnier. Budget 275.000€ (hors masse salariale, personnel mis à disposition par la Ville).
- ⇒ 1991-1998 : Mairie de Beaucaire - **Collaboratrice** du Directeur Général Adjoint. Responsable du service achat (comptabilité publique M14), service juridique (Administration & Réglementation) : suivi des dossiers police & sinistres assurance, contentieux ; gestion du personnel des services accueil, courrier, formalités administratives.
- ⇒ 1988-1991 : **Assistante de direction** pour la SEM de Beaucaire : gestion du port de plaisance, du camping, de locaux industriels, puis remplacements au service municipal de tourisme et au service protocole-relations publiques du cabinet du Maire (comptabilité publique M14) - Mairie de Beaucaire.
- ⇒ 1989-1991 : Création et gestion d'une **entreprise personnelle**, en parallèle de mon activité salariée. Suivi administratif, comptable et facturation.
- ⇒ 1986-1988 : Secrétaire-comptable - Groupement Languedoc-Provence - Fourques (Gard)
- ⇒ 1986 Juin/Octobre : **Agent d'escale** (hôtesse au sol) Air Midi -filiale d'Air Inter- Aéroport Nîmes-Garons
- ⇒ 1986 : **Guide accompagnatrice** de circuits en Italie - St Antoine Voyages à Marseille
- ⇒ 1985 : **Guide accompagnatrice**, animatrice, réceptionniste - Résidences hôtelières Vacances Bleues à Cannes & Nice - stages & emploi saisonnier
- ⇒ 1984-1985 : **Agent de voyages** stagiaire - Deltatours-Wagons Lits Tourisme - Montpellier
- ⇒ 1983-1984 : **Réceptionniste** en hébergement de plein air au Camping de l'Or **** à La Grande-Motte
- ⇒ 1982-1984 : **Agent de voyages** - Havas Voyages en Arles - Plusieurs périodes de stage.

Formation scolaire et universitaire

- 2002 Diplôme de Management Commercial option marketing touristique
- 2000 Stage intensif d'Anglais
- 1999 Licence en Droit
- 1994 Diplôme d'Enseignement Administratif Territorial
- 1986 Brevet de Technicien Supérieur de Tourisme - *Option Production et Distribution - Mention*
- 1984 Brevet de Technicien du Tourisme - *Major de ma promotion*

<u>Compétences linguistiques</u>	Anglais conversationnel, Italien conversationnel, Notions d'Espagnol et de Provençal
<u>Compétences informatiques</u>	Internet Explorer, Windows sur PC, Word, Excel, Access, Power Point, logiciel de gestion d'e-mailing Gulliver, nouveaux réseaux de communication web 2.0 (<i>facebook</i> ,...)

Mieux me connaître

- Médaillée du Tourisme par M. Léon Bertrand, Ministre du Tourisme -*seule femme de moins de 40 ans médaillée en 2006*
- Membre du Rotary Club de Montélimar depuis 2007, jumelé avec celui de Nabeul (Tunisie)
- Membre du Comité de Jumelage de Montélimar, jumelé avec Nabeul (Tunisie), Rivoli (Italie), Racine (USA), Aberdare (Royaume Uni), Ravensburg (Allemagne),
- Mobilité géographique, mais besoin du soleil du Sud comme énergie !
- Loisirs : voyages et courts séjours (Europe, Asie, Maghreb, Niger, USA, France), art contemporain, aficionada (traditions camarguaises et ibériques), gastronomie, terroir, balade à vélo, randonnée pédestre, hand-ball.

Mes objectifs

Evoluer vers une structure de promotion touristique qui dispose de moyens humains et financiers permettant de développer des actions à hauteur des besoins, animer les acteurs locaux et fidéliser de nouvelles clientèles ; encadrer l'équipe d'une entreprise dynamique dans laquelle mon expérience et mes compétences devraient se concrétiser par un gain appréciable pour celle-ci.